

Dariusz Szymańczak*

Działania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wspierające realizację innowacyjnej polityki państwa

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agendą rządową. Jej zadaniem jest zarządzanie funduszami pochodzącymi z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i rozwój zasobów ludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Do zadań Agencji w dziedzinie wspierania innowacyjności należą w szczególności: działanie na rzecz realizacji założeń innowacyjnej polityki państwa, wspieranie i promocja przedsięwzięć w zakresie rozwoju innowacyjności, przygotowywanie i realizacja własnych programów działań wspierających działalność innowacyjną. Agencja wspomaga także administrację rządową i samorządową w zbieraniu i przetwarzaniu danych o potrzebach gospodarki narodowej w zakresie innowacyjności, wspiera działalność instytucji otoczenia przedsiębiorstw działających na rzecz wzrostu innowacyjności (przedsiębiorstw i gospodarki), takich jak: jednostki badawczo-rozwojowe, centra badawczo-rozwojowe, centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości i parki technologiczne. Współpracuje także na arenie międzynarodowej w zakresie promocji i rozwoju innowacyjności.

W ramach wdrażania działań objętych Narodowym Planem Rozwoju na lata 2004-2006 PARP realizuje wybrane działania z programu operacyjnego „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw” (WKP) oraz „Rozwój zasobów ludzkich” (RZL).

Ciekawe, z punktu widzenia przedsiębiorców, wydaje się działanie 2.3 PO RZL, schemat A – Doskonalenie umiejętności i kwalifikacji kadr. O dotację na realizację szkolenia mogą ubiegać się instytucje prowadzące szkołę lub inną placówkę oświatową, jednostki naukowe oraz inne osoby prawne i fizyczne prowadzące działalność szkoleniową. Wsparcie przeznaczone może być na szkolenia i pomoc doradczą, studia podyplomowe, praktyczne szkolenia i staże dla pracowników przedsiębiorstw w instytucjach naukowo-badawczych, podwyższanie umiejętności i kwalifikacji pracowników o niskim poziomie przygotowania do pracy. Mogą to być szkolenia otwarte – dla każdego przedsiębiorcy, który się zgłosi, ale także zamknięte – przygotowane dla pracowników konkretnego przedsiębiorstwa o ustalonej z nim tematyce. Przedsiębiorca zatem ma możliwość otrzymania dla swoich pracowników szkolenia skrojonego „na miarę”, po kosztach znacznie niższych niż rynkowe. W zależności od rodzaju szkolenia (ogólne/specjalistyczne) oraz

* Dariusz Szymańczak jest pracownikiem Zespołu Innowacji i Technologii PARP

rodzaju przedsiębiorstwa (MŚP/duże przedsiębiorstwo) dofinansowanie szkolenia ze środków publicznych wynosi 35-80% na jednego uczestnika.

Wsparcie na rzecz przedsiębiorców świadczą ośrodki zrzeszone w Krajowym Systemie Usług (KSU). Są to instytucje akredytowane przez PARP, które posiadają potencjał techniczny i ekonomiczny, niezbędny do należytego świadczenia usług dla MŚP, zapewniają realizację usług przez osoby posiadające wymagane kwalifikacje, w prowadzonej działalności przestrzegają zasad etyki zawodowej oraz posiadają system zapewnienia jakości usług KSU (poświadczany przez zewnętrznego audytora). Ośrodki te świadczą usługi:

- doradcze o charakterze ogólnym i proinnowacyjnym
- szkoleniowe
- informacyjne
- finansowe – udzielanie poręczeń i/lub pożyczek.

Ośrodki, które świadczą usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, tworzą Krajową Sieć Innowacji (KSI), której celem jest pomoc MŚP w rozwoju firmy poprzez zastosowanie nowych technologii i wykorzystanie *know-how*. Oferują one: ocenę potrzeb technologicznych przedsiębiorcy, promocję technologii i nowych rozwiązań organizacyjnych oraz wdrożenie nowych technologii lub działań, gdzie następuje transfer wiedzy.

W rejestrze KSU znajduje się 181 ośrodków, z czego 16 z nich świadczy także usługi proinnowacyjne.

Jednym z zadań Agencji jest promocja i popularyzacja innowacji. Dużym uznaniem cieszy się organizowany już od dziesięciu lat konkurs „Polski Produkt Przyszłości” (PPP). Objęty honorowym patronatem Prezesa Rady Ministrów, ma na celu promocję i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych technik i technologii, które mają szansę na komercjalizację na polskim rynku. Konkurs prowadzony jest w dwóch kategoriach, wyrobów przyszłości i technologia przyszłości. W każdej kategorii przyznawana jest nagroda główna oraz wyróżnienia za propozycję nowego, innowacyjnego produktu lub technologii.

Zgodnie z regulaminem konkursu PARP zapewnia laureatom promocję, w ramach której wydawane i dystrybuowane są katalogi i foldery w kilku wersjach językowych, opracowane prezentacje multimedialne oraz krótkie filmy prezentujące i promujące twórców i ich firmy. W prasie ogólnopolskiej i branżowej oraz radiu i telewizji zamieszczane są artykuły i informacje o konkursie i jego laureatach. Nagrodzone projekty prezentowane są na imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą, z których nierzadko wracają obsypane medalami i wyróżnieniami.

Platformą wymiany doświadczeń i informacji między przedsiębiorcami, źródłem interesujących informacji oraz miejscem zgłaszania własnych propozycji jest Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw i jego forum dyskusyjno-informacyjne. Cyklicznie organizowane spotkania (3 – 4 razy w roku) ułatwiają kontakty oraz sprzyjają zacieśnianiu współpracy

między przedsiębiorcami i przedstawicielami sfery badawczo-rozwojowej (B+R) w zakresie badań i wdrożeń innowacyjnych rozwiązań.

Popularyzacją innowacyjności oraz dostarczaniem aktualnych informacji związanych z innowacjami, zarówno w Polsce, jak i Unii Europejskiej, zajmuje się Portal Innowacji [www.pi.gov.pl]. Na stronach portalu można znaleźć między innymi wywiady z osobistościami życia politycznego i gospodarczego związanymi z innowacyjnymi dziedzinami gospodarki, słowniki i leksykony, ofertę parków i inkubatorów technologicznych, prezentację laureatów konkursu PPP. Są tam informacje nt. źródeł finansowania innowacyjności, inicjatyw na rzecz przedsiębiorczości akademickiej oraz różnych projektów i programów mających wspierać rozwój innowacyjności. Można tu znaleźć także publikacje i raporty wydane przez PARP, opracowania Komisji Europejskiej, wyszukać instytucję wspierającą innowacyjność. Z portalem współpracuje na stałe wiele instytucji, dostarczając informacji o aktualnych wydarzeniach. Na potrzeby portalu PAP przygotowuje specjalny serwis tematyczny.

Szerząc wiedzę na tematy związane z innowacjami i transferem technologii, Agencja pozyskuje i wydaje publikacje tematyczne. Do najnowszych wydawnictw należą:

1. „Innowacje i transfer technologii – słownik pojęć” (także wersja multimedialna),
2. „Leksykon własności intelektualnej i przemysłowej” (oraz wersja multimedialna),
3. „Jak wdrażać innowacje technologiczne w firmie. Poradnik dla przedsiębiorców”,
4. „Ośrodki innowacji w Polsce”,
5. „Umowy jako prawne narzędzie transferu innowacji”,
6. „Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia”,
7. „Technostarterzy – dlaczego i jak?”
8. „Analiza stanu i kierunków rozwoju parków naukowo-technologicznych, inkubatorów technologicznych i centrów transferu technologii w Polsce” (raport z badań oraz załączniki),
9. „Raport z inwentaryzacji Regionalnych Strategii Innowacji (RIS) w Polsce”,
10. „Efekty regionalnych strategii innowacji w Polsce. Rekomendacje do analizy szczegółowej”,
11. „Innowacyjność 2006”,
12. „Innowacyjność polskich mikroprzedsiębiorstw”,
13. „Potencjał innowacyjny polskich małych i średniej wielkości przedsiębiorstw”.

Wiele z tych publikacji znaleźć można w PARP wydanych w formie książkowej, niektóre są także dostępne jako pliki do pobrania ze stron internetowych Agencji [www.pi.gov.pl] oraz [www.parp.gov.pl].

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości została powierzona obsługa dziewięciu działań z programu operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, realizowanych w ramach funduszy strukturalnych na lata 2007 – 2013. Jest to 8 działań będących w gestii Ministra

Gospodarki i jedno działanie podlegające Ministrowi Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a mianowicie:

- 1.4 Wsparcie projektów celowych (MNiSW)
- 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej
- 3.3 Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MŚP
- 4.1 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R
- 4.2 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie wzornictwa przemysłowego i inwestycji związanych z działalnością gospodarczą
- 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym
- 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym
- 5.2 Wspieranie sieci instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne o znaczeniu ponadregionalnym
- 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną.

Zakłada się, że pierwsze konkursy dla beneficjentów zostaną uruchomione jeszcze w bieżącym roku. W ramach programu PO IG na lata 2007-2013 na działania wspierające innowacyjność polskiej gospodarki przewidziana jest łączna kwota przekraczająca 9,7 mld euro środków publicznych (fundusze strukturalne + wkład budżetu państwa).