

## Rola i wpływ ZZL na innowacyjność firm: wybór literatury 2007-2008

Arendt Ł. (2007), *Kapitał ludzki wobec technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych w małych i średnich przedsiębiorstwach* [w:] *Kapitał ludzki w małych i średnich przedsiębiorstwach – przystosowania do technologii informatycznych*, Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa, s. 233-301.

Barczak B. (2007), *Zastosowanie zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania w procesie innowacyjnym*, „Zeszyty Naukowe. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie”, nr 753, s. 81-98.

Baruk J. (2008), *Istota wiedzy jako źródła innowacji*, „Przegląd Organizacji”, nr 7/8, s. 6-10.

Barwińska-Małajowicz A. (2007), *Rola czynnika ludzkiego w innowacyjności – analiza zróżnicowania międzynarodowego* [w:] *Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Z. 11, Gospodarka oparta na wiedzy*, MITEL, Rzeszów, s. 115-126.

Beck-Krala E. (2008), *Partycypacja pracowników w zarządzaniu firmą: nowy sposób wynagradzania i motywowania*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków, 163 s.

Bielski I. (2007), *Innowacje w polskich przedsiębiorstwach*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 3, s. 25-30.

Blume L., Gerstlberger W. (2000), *Determinantem betrieblicher Innovation: Partizipation von Beschäftigten als vernachlässigter Einflussfaktor*, „Industrielle Beziehungen“, Nr. 3, S. 223-244. – Determinanty zakładowej innowacyjności: partycypacja pracowników jako zaniedbany czynnik efektywności.

Bogdanienko J., Kuzela M., Sobczak I., red. (2007), *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w warunkach globalnych*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, 227 s.

Borkowska S. (2008), *Innowacyjność a zarządzanie zasobami ludzkimi*, „Olympus”, nr 1, s. 106-124.

Camelo-Ordas C., Fernández-Alles M., Valle-Cabrera R. (2008), *Top management team's vision and human resources management practices in innovative Spanish companies*, „The International Journal of Human Resource Management”, No. 4, pp. 620-638. –

Wizja zespołów top menedżerów i praktyki związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w innowacyjnych hiszpańskich kompaniach.

Christensen C. M., Kaufman S. P., Shih W. C. (2008), *Zabójcy innowacji*, „Harvard Business Review Polska”, nr 7, s. 140-149.

Coyne K. P., Clifford P. G., Dye R. (2008), *Proces tworzenia przełomowych pomysłów: nowe ukierunkowane podejście*, „Harvard Business Review Polska”, nr 5, s. 64-73.

Ćwik K. (2007), *Elastyczność i innowacyjność a zachowania strategiczne przedsiębiorstw*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1187, „Zarządzanie”, nr 5, s. 43-52.

Dworak E., Kasperkiewicz W. (2008), *Aktywność innowacyjna polskiej gospodarki w okresie transformacji systemowej*, „Acta Universitatis Lodziensis, Folia Oeconomica”, z. 219, s. 81-97.

Fimińska-Banaszyk R. (2007), *Podwyższanie wartości wiedzy dla potrzeb procesu innowacyjnego* [w:] *Zarządzanie wartością kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice, s. 347-358.

Geodecki T. (2007), *Instrumenty polityki wsparcia działalności badawczo-rozwojowej*, „Zeszyty Nauk. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie”, nr 759, s. 43-69.

Goszka W. (2008), *Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 9, s. 43-47.

Iyer B., Davenport T. H. (2008), *Mechanizm innowacyjny firmy Google: rozbiór na czynniki pierwsze*, „Harvard Business Review Polska”, nr 11, s. 48-61.

Jankowiak R. (2007), *Zarządzanie wiedzą a innowacyjność w systemach zarządzania jakością współczesnego przedsiębiorstwa* [w:] *Zarządzanie wiedzą w warunkach globalnej współpracy przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 60-68.

Jasińska A. (2007), *Strategie innowacji w przedsiębiorstwach*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1187, „Zarządzanie”, nr 5, s. 109-119.

Jaskowska B. (2007), *Ukryty internet – jakie korzyści mogą mieć z niego naukowcy i praktycy?*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”, nr 1, s. 79-87.

Jemielniak D. (2008), *Praca oparta na wiedzy: praca w przedsiębiorstwach wiedzy na przykładzie organizacji high-tech*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa, 195 s.

Kanter R.M. (2007), *Innowacje: klasyczne pułapki*, „Harvard Business Review Polska”, nr 2, s. 67-81.

Karaszewski R., Zastempowski M. (2007), *Uwarunkowania proinnowacyjnych zachowań małych i średnich przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego* [w:] *Zmiany w systemach zarządzania polskich przedsiębiorstw*, Wydawnictwa Akademii Ekonomicznej, Poznań, s. 135-145.

Kasperkiewicz W. (2008), *Polityka innowacyjna Polski*, „Acta Universitatis Lodziensis, Folia Oeconomica”, z. 213, s. 25-43.

Kowalski A., Nasierowski W. (2007), *Bariery wdrażania innowacji: perspektywa ICT w polskich MSP*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 1, s. 87-99.

Kozioł U. (2007), *Innowacyjność polskich przedsiębiorstw przemysłowych na tle doświadczeń Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 256 s.

- Krajewska E. (2007), *Proinnowacyjny system zarządzania jako wkład w tworzenie wartości kapitału ludzkiego (na przykładzie przedsiębiorstw farmaceutycznych)* [w:] *Zarządzanie wartością kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice, s. 359-368.
- Krawczyński A.C. (2007), *Innowacje w edukacji ustawicznej dorosłych – rotacja pracy i walidacja kompetencji*, „Edukacja Ustawiczna Dorosłych”, nr 2, s. 32-43.
- Krawiec F. (2008), *Zarządzanie rozwojem platform nowych produktów*, „Przegląd Organizacji”, nr 1, s. 11-14.
- Lakhani K.R., Jeppesen L.B. (2007), *Jak pozyskiwać ludzi z zewnątrz do rozwiązywania problemów z zakresu badań i rozwoju*, „Harvard Business Review Polska”, nr 9, s. 25-27.
- Leszczyńska (2007), *Zarządzanie wiedzą a innowacyjność przedsiębiorstwa – raport z badań*, „Przegląd Organizacji”, nr 7/8, s. 10-13.
- Macias J. (2008), *Innowacje w polskich przedsiębiorstwach przemysłowych*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 1, s. 35-41.
- Marek S., Białasiewicz M. (2008) *Podstawy nauki o organizacji: przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 419 s.
- Markowska M. (2008), *Spoleczne postrzeganie innowacji w krajach UE (na podstawie badań Eurobarometer)*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 2, „Gospodarka a Środowisko”, nr 8, s. 22-29.
- Molek-Winiarska D. (2007), *Stres w procesach innowacyjnych – źródła, skutki, sposoby redukcji*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”, nr 1, s. 45-57.
- Moroszo B. (2007), *Zdolność przedsiębiorstw do uczenia się a innowacyjność – rola atmosfery panującej w przedsiębiorstwie*, „Przegląd Organizacji”, nr 6, s. 13-16.
- Najda-Janoszka M. (2008), *Obszary ryzyka procesu wirtualizacji przedsiębiorstwa*, „Przegląd Organizacji”, nr 11, s. 17-20.
- Niedzielski P., Rychlik K. (2007), *Kreatywność a rozwój technologii informacyjnych – nowe obszary innowacyjności*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi”, nr 1, s. 21-31.
- Orzoł I. (2008), *Wirtualizacja polskich przedsiębiorstw*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 10, s. 86-91.
- Pawlak Z., Smoleń Z. (2007), *Innowacyjność a strategia rozwoju przedsiębiorstwa*, „Rocznik Naukowy Wydziału Zarządzania w Ciechanowie”, z. 1/4, s. 89-103.
- Pichlak M. (2008), *Foresight jako narzędzie kreowania innowacyjności przedsiębiorstw*, „Przegląd Organizacji”, nr 7/8, s. 16-17.
- Popławski W., Sudolska A., Zastempowski M. (2008), *Współpraca przedsiębiorstw w Polsce w procesie budowania ich potencjału innowacyjnego*, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Toruń, 222 s.
- Przybyszewski R. (2007), *Kapitał ludzki w procesie kształtowania gospodarki opartej na wiedzy*, Difin, Warszawa, 247 s.
- Russell B. (2007), *„You gotta lie to it” : software applications and the management of technological change in a call centre*, „New Technology, Work and Employment”, No. 2, pp. 132-145. – Programy komputerowe i zarządzanie zmianami technologicznymi w *call centre*.
- Schumann J. (2007), *Human capital, knowledge, and innovations*, „Argumenta Oeconomica”, nr 1/2, s. 199-210.

- Sroka W. (2008), *Stymulowanie innowacji poprzez sieci aliansów*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 3, s. 31-35.
- Starbała-Maksymiuk E., Wodzińska U. (2007), *Pracownicy wiedzy*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 12, s. 75-82.
- Strahl D. (2008), *Zróżnicowanie innowacyjności europejskiej przestrzeni regionalnej*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”, nr 2, „Gospodarka a Środowisko”, nr 8, s. 30-42,
- Strychalska-Rudzewicz A., Menart Ł. (2007), *Wewnętrzne bariery tworzenia innowacji w przedsiębiorstwach przemysłowych*, „Organizacja i Kierowanie”, nr 4, s. 93-110.
- Sudolska A., Głabiszewski W. (2008), *Bariery innowacyjności przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 5, s. 79-86.
- Targalski J. (2006), *Innowacyjność – przyczyna i skutek przedsiębiorczości*, „Zeszyty Naukowe. Akademia Ekonomiczna w Krakowie”, nr 730, s. 5-10.
- Thompson M. (2007), *Innovation in work practices: a practice perspective*, „The International Journal of Human Resource Management”, No. 7, pp. 1298-1317.
- Warzybok M. (2008), *Rzadko doceniana innowacyjność*, „Harvard Business Review Polska”, nr 10, s. 15-16.
- Wrzosek K. (2007), *Zagrożenia i ochrona podatności na zmiany i innowacyjność pracowników w warunkach redukcji personelu*, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu”, nr 1184, s. 364-373.
- Zagórska R. (2008), *Liderzy innowacji*, „Handel Wewnętrzny”, nr 2, s. 6-12.
- Zajdler U. E. (2007), *Innowacje a stres w małych i mikroprzedsiębiorstwach: strategie radzenia sobie ze stresem w świetle badań*, „Zeszyty Naukowe. Ekonomiczne Problemy Usług, Uniwersytet Szczeciński”, nr 10, s. 221-227.
- Zastempowski M., Karaszewski R. (2007), *Uwarunkowania proinnowacyjnych zachowań małych i średnich przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego [w:] Zmiany w systemach zarządzania polskich przedsiębiorstw*, Wydawnictwa Akademii Ekonomicznej, Poznań, s. 135-145.

Oprac. Alina Kulesza