

Szanowni Państwo – czytelnicy Zarządzania Zasobami Ludzkimi!

Najnowszy numer naszego dwumiesięcznika, który właśnie trzymają Państwo w swoich rękach powstał z myślą o problemach i dylematach, z jakimi borykają się profesjonalści zarządzania kapitałem ludzkim niemal zawsze wtedy, kiedy nadszedł spowolnienie gospodarcze.

Recesja nigdy nie była czasem dobrym dla HR. Wystarczy przywołać to, z czym ona się kojarzy: redukcje wynagrodzeń, masowe zwolnienia, zamrożenie inwestycji, aby było wiadomo, że choć zwykle jest to dla działów personalnych czas pracowity, to niestety często wypełniony zajęciami i zadaniami, których każdy normalny człowiek starałby się uniknąć.

Przekonani, że pograżanie się w myśleniu negatywnym niczemu dobremu nie służy, staramy się w tym numerze pokazać, że każdy kryzys, obok niewątpliwego ładunku stresu, trudności i niekończących się zmian, niesie jednak z sobą pewne szanse, również dla HR. W wyjątkowo bogatym dziale „Studia Przypadku” przedstawiamy Państwu „kryzysowe recepty” wyjątkowych pracodawców, którzy – każdy po swojemu, znaleźli sposób na to, aby w trudnych czasach HR tworzył wartość zarówno dla pracodawcy, jak i dla pracowników. Są tu przykłady kreatywnych praktyk związanych ze szkoleniami, zarządzaniem zmianą czy relacjami społecznymi, które dowodzą, że dla osiągnięcia dobrych rezultatów w HR, często bardziej niż wysokość nakładów liczy się inwencja, elastyczność i autentyczny szacunek dla pracownika.

Wśród pracodawców są również firmy wyróżnione w badaniu Great Place to Work Institute® Polska, po raz pierwszy przeprowadzonym w naszym kraju w mijającym roku. Krótki raport z tego badania, wraz z listą Najlepszych Miejsc Pracy 2009 znajdują Państwo

w sekcji „Komunikaty” obok wyjątkowo interesujących rezultatów badania nt zaufania w polskich firmach Macieja Ławrynowicza.

Zachęcamy też do lektury artykułów, z których każdy, mamy taką nadzieję, zawiera ziarno inspiracji dla tych, którzy poszukują najlepszej strategii, aby kapitał ludzki organizacji wyszedł z kryzysu wzmocniony, a nie osłabiony. Leszek Mellibruda w pasjonującym artykule rozważa różnorodność psychologicznych postaw menedżerów w czasie kryzysu i prowokuje do postawienia pytania: „Jakich menedżerów potrzebujemy w epoce tzw. «czarnych łabędzi»” – naznaczonej dużą zmiennością i częstymi kryzysami. Joanna Nar-kiewicz-Tarłowska i Paweł Dziechciarz wskazują, że właściwa strategia na czas kryzysu to strategia działań elastycznych, nastawionych na mierzalny efekt i zakładająca wysokie inwestycje w edukację.

A więc kryzys jako szansa? Być może.

Paweł Bochniarz
Redaktor naukowy numeru